

KLASA: 007-01/26-03/02
URBROJ: 2170-137-01-26-161
Rijeka, 30. lipnja 2026.

Na temelju članka 34. točke 28. Statuta Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 030-01/25-01/07, URBROJ: 2170-137-01-25-1 od 28. ožujka 2025. godine), članka 18. Pravilnika o cjeloživotnom obrazovanju Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 030-01/26-01/10, URBROJ: 2170-137-01-26-1 od 28. travnja 2026.) te Mišljenja Povjerenstva za cjeloživotno obrazovanje Sveučilišta u Rijeci (KLASA: 644-07/26-01/33, URBROJ: 2170-137-12-26-5 od 17. lipnja 2026.), Senat Sveučilišta u Rijeci na svojoj 6. sjednici održanoj dana 30. lipnja 2026. godine donosi sljedeću

ODLUKU

o usvajanju programa cjeloživotnog obrazovanja pod nazivom „Razlikovni program za upis na diplomске studije za kandidate koji su završili sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz ostalih znanstvenih područja (izvan polja ekonomije), Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

I.

Senat donosi Odluku o usvajanju programa cjeloživotnog obrazovanja pod nazivom „Razlikovni program za upis na diplomске studije za kandidate koji su završili sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz ostalih znanstvenih područja (izvan polja ekonomije)“. Nositelj i izvoditelj programa je Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

II.

Program cjeloživotnog obrazovanja pod nazivom „Razlikovni program za upis na diplomске studije za kandidate koji su završili sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz ostalih znanstvenih područja (izvan polja ekonomije)“ je razlikovni program čijim završetkom se stječe 60 ECTS bodova.

III.

Program cjeloživotnog obrazovanja iz točke I. sastavni je dio ove Odluke.

IV.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

REKTOR

prof. dr. sc. Goran Hauser

GORAN
HAUSER

Digitally signed by
GORAN HAUSER
Date: 2026.06.30
16:50:50 +02'00'

DOSTAVITI:

1. Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
2. Povjerenstvu za cjeloživotno obrazovanje Sveučilišta u Rijeci
3. Odjelu za studije i cjeloživotno obrazovanje
4. Pismohrani, ovdje.

OBRAZAC ZA OPIS PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA

Programi cjeloživotnog obrazovanja s ECTS bodovima

OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU CJELOŽIVOTNOG OBRAZOVANJA	
Naziv programa	Razlikovni program za upis na diplomatske studije - za kandidate koji su završili sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz ostalih znanstvenih područja (izvan polja ekonomije)
Vrsta programa (odabrati vrstu programa)	☒ a) Razlikovni program ☐ b) Program stručnog usavršavanja s ECTS bodovima ☐ c) Program ovlaštenog tijela s ECTS bodovima
Područje programa (znanstveno/umjetničko)	<u>Društvene znanosti</u>
Razina programa (ako je primjenjivo)	
Obujam programa (ECTS bodovi)	60
Trajanje programa	Program se izvodi kroz dva semestra
Nositelj programa	Sveučilište u Rijeci
Izvoditelj/i programa	Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu
Voditelj programa	Prof. dr. sc. Maja Nikšić Radić

1. UVOD

1.1. Razlozi za pokretanje programa

Program se pokreće radi osiguranja strukturirane osnove za kandidate koji su završili sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz ostalih znanstvenih područja (izvan polja ekonomije), a žele upisati sveučilišne diplomatske studije koji se izvode na Fakultetu u trajanju od 1 godine (60 ECTS bodova). Razlikovni program omogućuje stjecanje nedostajućih znanja i vještina iz temeljnih ekonomskih i poslovnih područja koja su preduvjet za uspješno praćenje nastave na diplomskoj razini.

Uvođenjem razlikovnog programa osigurava se usklađenost s načelima Bolonjskog procesa te se standardizira postupanje u procesu utvrđivanja razlikovnih obveza. Time se jača pravna sigurnost pristupnika, unapređuje kvaliteta i učinkovitost upisnih postupaka te osigurava da studenti pri upisu na diplomski studij raspolažu minimalnim ulaznim kompetencijama nužnima za uspješno praćenje nastave i ostvarivanje ishoda učenja na višoj razini studija.

Dodatno, program predstavlja institucionalni odgovor na iskazani interes pristupnika za nastavak obrazovanja i stjecanje više kvalifikacijske razine, kao i na potrebe tržišta rada za stručnjacima s naprednim kompetencijama. Razlikovni program doprinosi razvoju cjeloživotnog učenja, akademskoj mobilnosti te racionalnom korištenju resursa ustanove, uz zadržavanje akademskih standarda i mehanizama osiguravanja kvalitete.

1.2. Procjena svrhovitosti s obzirom na potrebe tržišta rada u javnom i privatnom sektoru

Program omogućuje ostvarivanje uvjeta za upis na sveučilišne diplomatske studije koji se izvode na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u trajanju od 1 godine (60 ECTS bodova) i time stjecanje višeg zvanja te otvara mogućnost zaposlenja na složenijim poslovima u javnom i privatnom sektoru.

Pokretanje razlikovnog programa ocjenjuje se svrhovitim s obzirom na izražene potrebe tržišta rada u turizmu i ugostiteljstvu za kadrovima s kompetencijama na razini sveučilišnog diplomskog studija, osobito u području poslovne ekonomije, upravljanja, financijskog i investicijskog odlučivanja, razvoja proizvoda i destinacija, ugostiteljstva. Sektor turizma i ugostiteljstva obilježen je visokom konkurencijom, sezonalnošću, osjetljivošću na vanjske utjecaje, rastućim regulatornim zahtjevima te ubrzanom digitalnom transformacijom, što povećava potrebu za stručnjacima koji mogu donositi odluke temeljene na podacima i upravljati složenim poslovnim sustavima.

U privatnom sektoru, svrhovitost programa očituje se kroz potražnju za menadžerskim i analitičkim profilima u hotelskim kompanijama, turističkim poduzećima, ugostiteljskim sustavima, destinacijskim menadžment organizacijama i pratećim uslužnim djelatnostima.

U javnom sektoru, potreba je prisutna kroz poslove planiranja i upravljanja razvojem turizma na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, pripreme i provedbe razvojnih mjera i projekata, praćenja učinaka javnih politika te upravljanja destinacijom i turističkom infrastrukturom. S obzirom na važnost turizma za gospodarski razvoj, javne institucije i povezane organizacije zahtijevaju stručnjake sposobne za integriranje ekonomskih, prostornih i društvenih aspekata razvoja te za koordinaciju dionika.

Razlikovni program je svrhovit jer omogućuje pristupnicima sustavno stjecanje nedostajućih ishoda učenja kao preduvjet za uspješno uključivanje u sveučilišne diplomatske studije. Time se povećava prohodnost i dostupnost diplomskog obrazovanja, potiče cjeloživotno učenje i osigurava da kandidati pri upisu raspoložu minimalnim ulaznim kompetencijama potrebnima za ostvarivanje ishoda učenja na diplomskoj razini, uz očuvanje akademskih standarda i mehanizama osiguravanja kvalitete.

1.2.1. Povezanost s lokalnom zajednicom (gospodarstvo, poduzetništvo, civilno društvo)

Kao i svi postojeći studiji na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu program se oslanja na suradnju s lokalnim i regionalnim turističkim dionicima kroz gostujuća predavanja, studije slučaja i projektne zadatke temeljene na realnim problemima destinacije i poduzeća. Time se jača transfer znanja i potiče zapošljivost polaznika u regiji i šire.

Razlikovni program povezan je s lokalnom zajednicom kroz činjenicu da je turizam i ugostiteljstvo jedna od ključnih gospodarskih djelatnosti u Primorsko-goranskoj županiji i cijeloj Hrvatskoj, pri čemu lokalno gospodarstvo, posebno hotelske kompanije, ugostiteljski objekti, turističke agencije, prijevoz i prateće usluge, kontinuirano iskazuju potrebu za kadrovima s ekonomskim i upravljačkim kompetencijama. Program, kao preduvjet za uključivanje pristupnika u sveučilišne diplomatske studije na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, doprinosi jačanju ljudskog kapitala u lokalnoj zajednici i povećava dostupnost višeg stupnja obrazovanja zaposlenima i potencijalnim zaposlenicima u sektoru.

Povezanost s poduzetništvom očituje se u poticanju razvoja poduzetničkih kompetencija i razumijevanja poslovnih modela u turizmu i ugostiteljstvu, uključujući planiranje i upravljanje resursima, financijsku održivost, razvoj novih proizvoda i usluga te primjenu suvremenih upravljačkih alata. Time se stvaraju preduvjeti za aktivnije uključivanje studenata u rješavanje konkretnih poslovnih izazova lokalnih dionika što pridonosi konkurentnosti lokalnog turističkog gospodarstva.

Program je relevantan i za civilno društvo jer je razvoj turizma snažno povezan s kvalitetom života lokalnog stanovništva, očuvanjem kulturne i prirodne baštine te održivim korištenjem prostora. Kroz studij i povezane aktivnosti Fakulteta razvija se svijest o odgovornom i održivom upravljanju destinacijom, suradnji s lokalnim udrugama, kulturnim institucijama i drugim organizacijama civilnog društva, te važnosti uključivanja lokalnih dionika u planiranje i upravljanje razvojem turizma. Na taj način program posredno doprinosi društveno odgovornom razvoju zajednice i jačanju partnerstva između akademske zajednice, gospodarstva i civilnog društva.

1.2.2. Usklađenost sa zahtjevima strukovnih udruženja (preporuke)

Nije primjenjivo - cilj razlikovnog programa je upis polaznika koji će završetkom istog steći uvjete za upis na sveučilišne diplomске studij.

1.2.3. Navesti moguće partnere/korisnike izvan visokoškolskog sustava koji su iskazali interes za program

Program se u cijelosti može provesti s kadrovima unutar visokoškolske institucije.

1.3. Institucijska strategija razvoja programa cjeloživotnog učenja (usklađenost sa Strategijom institucije)

Strategija razvoja Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilišta u Rijeci potvrđuje važnost programa cjeloživotnog obrazovanja kao neizostavne uloge u gospodarskom sektoru. Predloženi program usklađen je sa strateškim odrednicama Sveučilišta u Rijeci koje u prvi plan stavlja značenje kvalitetnog i učinkovitog prenošenja znanja temeljeno na ishodima učenja i koncepciji cjeloživotnog obrazovanja.

Strategija razvoja Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci ističe važnost cjeloživotnog obrazovanja kao sastavnog dijela djelovanja Fakulteta. Predloženi program usklađen je s tim polazištima jer omogućuje stjecanje temeljnih kompetencija potrebnih za nastavak obrazovanja na diplomskoj razini. Također, postojeća Strategija važeća je do 2026. godine (sukladno Odluci o produljenju važenja Strategije razvoja Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, KLASA: 602-02/26-02/13, URBROJ: 2156-18-26-01-01, od 25. veljače 2026. godine). Cjeloživotno obrazovanje i u budućem razdoblju ostaje važna sastavnica razvoja i poslovanja Fakulteta, osobito u području povećanja dostupnosti obrazovanja, jačanja suradnje s gospodarstvom, razvoja fleksibilnih obrazovnih putova i odgovora na potrebe tržišta rada. Predloženi razlikovni program izravno doprinosi tim ciljevima jer kandidatima izvan polja ekonomije omogućuje stjecanje kompetencija potrebnih za nastavak obrazovanja na diplomskim studijima Fakulteta.

Prijenos znanja u realan sektor omogućuje povećanje gospodarske aktivnosti i stvaranje nove poduzetničke klime. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u svojoj misiji prenosi liderstvo visokog obrazovanja, stručnog i znanstvenog istraživanja u navedenom području te ovaj se program cjeloživotnog obrazovanja u potpunosti uklapa u ova polazišta i predstavlja visok stupanj unapređenja suradnje Fakulteta, hotelijersko-turističkog gospodarstva i vodećih ekonomskih stručnjaka.

1.4. Ostali važni podaci – prema mišljenju predlagača

Program ima svoju vrijednost jer omogućuje osobama koje su završile sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz ostalih znanstvenih područja (izvan polja ekonomije), nastavak školovanja na sveučilišnom diplomskom studiju.

2. OPIS PROGRAMA CJELOŽIVOTNOG PROGRAMA

2.1. Ishodi učenja na razini programa

Po završetku programa očekuje se da će polaznici steći slijedeća znanja, vještine i kompetencije:

1. Objasniti i pravilno interpretirati temeljne pojmove poslovne ekonomije u kontekstu turizma i ugostiteljstva.
2. Objasniti doprinos turizma gospodarskom sustavu pojedine države.
3. Utvrditi elemente poslovnih sustava i vrednovati različita organizacijska rješenja.
4. Prepoznati i analizirati kvantitativne i kvalitativne podatke i informacije relevantne za poslovno upravljanje u turizmu i ugostiteljstvu.
5. Opisati i analizirati funkcije menadžmenta u poslovnim sustavima, uključujući turizam i ugostiteljstvo.
6. Primijeniti stečena znanja iz specifičnih područja mikroekonomije i/ili makroekonomije.
7. Objasniti temeljne pojmove, obilježja i razvojne procese poduzetništva.
8. Analizirati ulogu turizma i ugostiteljstva u gospodarskom sustavu te prepoznati njihove specifičnosti u poslovnom i razvojnom kontekstu.
9. Analizirati i argumentirati primjenu marketinga na primjerima i poslovnim slučajevima
10. Identificirati i predložiti odgovarajući specifični oblik turizma za određenu turističku destinaciju.

2.2. Uvjeti za upis programa

Pravo prijave za upis imaju pristupnici koji su završili sveučilišni prijediplomski studij u trajanju od tri godine i stekli najmanje 180 ECTS bodova iz ostalih znanstvenih područja (izvan polja ekonomije).

2.2.1. Navesti studijske programe predlagača ili drugih institucija u RH s kojih je moguć upis na predloženi program (ispunjava se samo za programe pod točkom b) Razlikovni program u postupku stjecanja akademskog naziva (ako je primjenjivo))

Nije primjenjivo.

2.3. Popis kolegija i/ili modula (ukoliko postoje) s brojem sati nastave i brojem ECTS bodova (Tablica 1.)

POPIS KOLEGIJA/MODULA						
Semestar I						
MODUL	KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS
	Mikroekonomija	Izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević Prof. dr. sc. Zvonimira Šverko Grdić	30	0	45	9
	Uvod u turizam	Prof. dr. sc. Romina Alkier	15	0	15	3
	Uvod u ugostiteljstvo	Izv. prof. dr. sc. Marina Laškarin Ažić	15	0	15	3
	Ekonomika turizma	Prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana	30	0	45	9
	Poduzetništvo i inovacije	Prof. dr. sc. Elena Rudan	30	0	30	6
Semestar II						
MODUL	KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS
	Makroekonomija	Izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić	45	0	30	9
	Menadžment	Prof. dr. sc. Ines Milohnić	30	0	45	9
	Marketing	Prof. dr. sc. Lorena Bašan	30	0	45	9
	Specifični oblici turizma	Prof. dr. sc. Daniela Gračan	15	0	15	3

Napomena: Za svaki kolegij potrebno je izraditi opis kolegija (Tablica 2.)

2.4. Struktura programa, ritam pohađanja i obveze polaznika

Strukturu programa čini 9 obveznih kolegija. Nastavu se planira izvesti u trajanju do ostvarenja maksimalnog broja ECTS-a. Polaznici su obvezni položiti razlikovne predmete utvrđene temeljem zahtjeva Izvedbenog plana, na način da je upis pojedinog predmeta uvjetovan njegovim stvarnim izvođenjem u tom semestru prema prihvaćenom Izvedbenom planu i programu odnosno Kalendaru nastave. U detaljnom izvedbenom nastavnom planu dodatno se razrađuje povezanost pojedinih nastavnih cjelina s pripadajućim ishodima učenja, nastavne metode i aktivnosti kojima se ti ishodi ostvaruju kao i povezanost metoda vrednovanja s ishodima učenja. Obveza je polaznika ispuniti sve nastavne obaveze navedene u Tablici 2. za svaki pojedini kolegij.

2.4.1. Uvjeti upisa u sljedeći semestar ili trimestar

(ispunjava se obavezno za programe pod točkom b) Razlikovni program u postupku stjecanja akademskog naziva)

Nije primjenjivo.

2.5. Obrazložiti multidisciplinarnost/interdisciplinarnost programa (ako je primjenjivo)

Program je specifičan za područje društvenih znanosti, polje ekonomija. Program kombinira ekonomske i poslovne sadržaje s područjem turizma i ugostiteljstva. Takav pristup osigurava funkcionalno razumijevanje sektora i priprema polaznike za diplomski studij.

2.6. Način izvođenja programa (moguće je predvidjeti više načina izvođenja programa)

☒ učionička nastava

☐ online nastava

☐ hibridna nastava

Program se izvodi u sjedištu nositelja programa, na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji i na dislociranoj lokaciji Studentskog centra Zabok.

2.6.1. Obrazložiti svrhu izvođenja programa online ili hibridno

2.6.2. Obrazložiti postojanje uvjeta za izvođenje programa online ili hibridno (dostupnost sustava za učenje na daljinu, infrastrukture i dr.)

2.7. Jezik izvedbe programa

☒ hrvatski jezik

☐ engleski jezik

☐ drugo: _____

2.8. Uvjeti za završetak programa

Završetak programa ostvaruje se stjecanjem svih propisanih ECTS bodova prema individualnom planu (ukupno 60 ECTS), izvršenjem svih nastavnih obveza i položenim ispitima. Polaznik dobiva potvrdu o završenom programu s navedenim ECTS bodovima.

2.9. Način praćenja kvalitete i uspješnosti programa (poveznica na procedure koje se primjenjuju)

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Prilog 1. Materijalni i kadrovski uvjeti za izvođenje programa

Prilog 2. Financijski plan

Tablica 2. Opis kolegija

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Daniel Dragičević prof. dr. sc. Zvonimira Šverko Grdić		
Naziv kolegija	Mikroekonomija		
ECTS	9 ECTS		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja	Vježbe	Seminari
	30	0	45
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	1. semestar		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj je predmeta da studenti upoznaju osnovne postavke mikroekonomije te da se uvedu u način ekonomskoga promišljanja pri analizi mikroekonomskoga okruženja, a stečena znanja primjene prilikom donošenja poslovnih odluka.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne mikroekonomske pojmove 2. Identificirati karakteristike ponude, potražnje i tržišta faktora proizvodnje te opisati osnovne čimbenike koji utječu na ponudu, potražnju i tržišta faktora proizvodnje 3. Opisati i interpretirati ponašanje potrošača i izbore u uvjetima nesigurnosti 4. Opisati i razlikovati temeljne pojmove proizvodnje i vrste troškova proizvodnje 5. Navesti, razlikovati i usporediti temeljne tržišne strukture te prepoznati osnovne konkurentske strategije 6. Navesti i usporediti osnovne izvore neuspjeha tržišta 7. Analizirati i raspraviti procese i događaje u hrvatskom gospodarstvu na unaprijed zadane teme			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Uvodna razmatranja (IU 1). Osnove ponude i potražnje (IU 2). Ponašanje potrošača (IU 3). Pojedinačna i tržišna potražnja (IU 2). Izbori u uvjetima nesigurnosti (IU 3). Proizvodnja (IU 4). Trošak proizvodnje (IU 4). Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda (IU 5). Analiza konkurentnih tržišta (IU 5). Tržišna moć: monopol i monopson (IU 6). Monopolistička konkurencija i oligopol (IU 5). Teorija igara i konkurentska strategija (IU 5). Tržište faktora proizvodnje (IU 2). Eksternalije i javna dobra (IU 6).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema.			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			

1.5.1. Izvedba nastave:

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze polaznika

Pohađanje nastave.

1.7. Praćenje¹ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	0,9	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat	1	Praktični rad	
Portfolio		Diskusija	0,7				

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Pindyck, R.S. & Rubinfeld, D.L. (2005). Mikroekonomija (5. izd.). Zagreb: MATE.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Colander, D.C. (2020). Microeconomics (11th ed.). New York: McGraw-Hill.
2. Benić, Đ. (2012). Mikroekonomija: menadžerski pristup. Zagreb: Školska knjiga.
3. Pavić, I., Benić, Đ. & Hashi, I. (2006). Mikroekonomija. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet.
4. Koutsoyiannis, A. (1996). Moderna mikroekonomika. Zagreb: MATE.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima,

¹ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Prof.dr.sc. Romina Alkier Tomić		
Naziv kolegija	Uvod u turizam		
ECTS	3		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja 15	Vježbe	Seminari 15
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	1.		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj predmeta je pružiti studentima znanje o temeljnim kretanjima u turizmu, te o osnovnim tumačenjima uloge suvremenog turizma, praćenja njegovog razvoja, planiranja i upravljanja u turizmu. Pored navedenog, cilj je i osposobiti studente za pravilno korištenje osnovnih izvora informacija, metodologije istraživanja, analitičkih elemenata i primjene rezultata istraživanja turizma.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Interpretirati i imenovati osnovnu terminologiju struke 2. Identificirati povijesni i društveni kontekst u kojem je turizam nastao i u kojem se razvija 3. Konstruirati i opisati veze i odnose koje turizam uspostavlja s okruženjem 4. Spoznati osnovna načela korištenja proizvodnih resursa u turizmu 5. Utvrditi osnovne nositelje razvojnih procesa u turizmu te pozitivne i negativne posljedice tog			
Razvoja			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Priroda i značajke turizma (IU 1, 2). Povijest razvoja turizma (IU 2, 5). Definiranje pojave i mjerenje značaja turizma (IU 1, 2, 3). Čimbenici utjecaja na turistički promet i potražnju (IU 3, 4, 5). Ekonomski učinci turizma (IU 3, 5). Društveni i kulturni aspekti turizma (IU 2, 3, 5). Turizam i okoliš te etički kodeks u turizmu (IU 3, 4, 5). Turistička ponuda (IU 1, 3, 4). Budući turistički trendovi (IU 2, 3, 5).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			
1.5.1. Izvedba nastave:			
Učionička nastava		Online nastava	Hibridna nastava

☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
---	---	--

1.6. Obveze polaznika

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, pisanje eseja na zadanu temu, te učiti za kolokvije i završni pismeni ispit.

1.7. Praćenje² rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	1	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,4	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Lickorish, L.J. & Jenkins, S.L. (2006). Uvod u turizam. Split: Ekokon

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

² Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	izv.prof.dr.sc. Marina Laškarin Ažić		
Naziv kolegija	Uvod u ugostiteljstvo		
ECTS	3 ECTS		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja 15	Vježbe 0	Seminari 15
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	1. semestar		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj predmeta je upoznati studente sa razvojem, specifičnostima i karakteristikama ugostiteljstva te stvoriti pretpostavke za razumijevanjem različitih i specifičnih ugostiteljskih usluga.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Pravilno interpretirati temeljne pojmove vezane uz ugostiteljstvo 2. Pravilno klasificirati ugostiteljsku djelatnost 3. Objasniti i interpretirati različite vrste usluga koje se pružaju u ugostiteljstvu 4. Analizirati i interpretirati različite zakonodavne norme i odredbe vezane uz ugostiteljstvo 5. Prepoznati i objasniti razine i podsustave menadžmenta u ugostiteljstvu			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Postanak i razvitak ugostiteljstva (IU 1,2). Važnost, karakteristike i specifičnosti ugostiteljstva (IU 1,2). Podjela ugostiteljstva (IU 2,5). Vrste usluga u ugostiteljstvu (IU 3). Zakonodavna regulativa ugostiteljstva (IU 4). Minimalni uvjeti za obavljanje ugostiteljske djelatnosti (IU 4,5). Razvrstavanje i kategorizacija ugostiteljskih objekata (IU 2,5). Ugostiteljstvo i turizam (IU2). Ugostiteljstvo i ostale djelatnosti (IU 1,2). Kadrovi u ugostiteljstvu (IU 4,5). Interesna udruženja u ugostiteljstvu. Tehnologija u ugostiteljstvu (IU 3). Međunarodni karakter ugostiteljstva (IU 2,4,5).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema.			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			
1.5.1. Izvedba nastave:			
Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava	
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava	

☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
--	--	--

1.6. Obveze polaznika

Redovito pohađanje nastave, izrada seminarskog rada i završni pismeni ispit.

1.7. Praćenje³ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	1	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,0	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Galičić, V. (2012). Uvod u ugostiteljstvo. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Walker, J.R. (2017). Introduction to hospitality. Boston, London: Pearson.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

³ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurdana		
Naziv kolegija	Ekonomika turizma		
ECTS	9		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja	Vježbe	Seminari
	30	0	45
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	3		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj predmeta je upoznati studente s ključnim pojmovima u turizmu i specifičnostima funkcioniranja turističkog tržišta. Poseban cilj predmeta je upoznati studente s ekonomskim funkcioniranjem turizma u okviru nacionalnog gospodarskog sustava i s utvrđivanjem doprinosa turizma nacionalnoj ekonomiji.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
1. Ispravno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja ekonomike turizma 2. Objasniti metode utvrđivanja doprinosa turizma gospodarskom sustavu pojedine zemlje 3. Usporediti, razlikovati i opisati ekonomske i društvene doprinose i utjecaje koje turizam polučuje na okruženje 4. Objasniti i razlikovati ciljeve održivog razvoja turizma. 5. Analizirati sekundarne podatke, pravilno ih interpretirati i koristiti 6. Argumentirati interdisciplinarni karakter turizma i opisati specifičnosti turizma koje iz toga proizlaze			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Turističko tržište – obilježja, specifičnosti (IU 1). Etimologija i terminologija turizma (IU 1). Organizacijske specifičnosti (IU 1, 6). Turistička ponuda – definicija, obilježja, struktura, trendovi, predviđanje globalnih kretanja (IU 1, 6). Analiza i klasifikacija resursa (IU 1). Prirodni i društveni resursi (IU 1). Ekonomska valorizacija i zaštita resursa u turizmu (IU 2, 3). Turistička potražnja – definicija, obilježja, trendovi, predviđanje kretanja turističke potražnje (IU 1,6). Uloga i značaj posrednika za funkcioniranje turističkog tržišta (IU 1,6). Globalni trendovi i njihov utjecaj na kretanja na turističkom tržištu (IU 1,6). Mjesto i uloga turizma u nacionalnom gospodarstvu (IU 2,3,5). Turizam kao ekonomska kategorija (IU 2,3,5). Obuhvat turizma u nacionalnom gospodarstvu, međuzavisnost turističkog i gospodarskog razvoja (IU 2,3,5). Uloga i značaj turizma za gospodarski i društveni razvoj (direktni i indirektni) (IU 2,3,). Ekonomske funkcije turizma – multiplikativna, induktivna, konverzijska, zapošljavanje, poticanje međunarodne razmjene, apsorpcijska, uravnoteženje platne bilance, razvoj gospodarski nedovoljno razvijenih područja, integracijska, akceleracijska (IU 2,3). Društvene funkcije turizma - kulturna i obrazovna funkcija turizma, zdravstvena funkcija turizma, sportsko-rekreacijska funkcija turizma, politička i socijalna funkcija turizma (IU 3). Ekonomski učinci turizma (IU 2,3,5). Turistička potrošnja – pojam i obilježja (IU 3,5). Klasifikacija i mjerenje ekonomskih učinaka turizma (IU 2,3,5). Održivi razvoj turizma – teorijska podloga, obilježja koncepcije, načela (IU 4). Specifične odrednice implementacije			

održivog razvoja turizma (IU 4, 6). Ekonomske implikacije održivog razvoja turizma (IU 4). Specifične odrednice planiranja razvoja turizma – ekonomski utjecaji, društveni utjecaji, utjecaji na okoliš (IU 2,3,4,6).

1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)

1.5. Predviđeni način izvedbe nastave

☒ **učionička nastava**

☐ online nastava

☐ hibridna nastava

1.5.1. Izvedba nastave:

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze polaznika

Student je obavezan aktivno sudjelovati u nastavi, samostalno izraditi i prezentirati seminarski temu, te sudjelovati u kontinuiranoj provjeri znanja. Od studenta se očekuje proaktivni pristup.

1.7. Praćenje⁴ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

⁴ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. & dr. (2011). Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr. (2011).

Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. (2010). Tourism Economics and Policy. Bristol: Channel View Publications

Gwenhure, Y. & Odhiambo, N.M. (2017). Tourism and economic growth: A review of international literature. *Tourism Review*, 65(1), 33 – 44.

Song, H., Dwyer L., Li G. & Cao, Z. (2012). Tourism Economics Research: A Review and Assessment. *Annals of Tourism Research*, 39 (3), pp. 1653-1682. <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2012.05.023>

Tribe, J. (1999). The Economics of Leisure and Tourism. Oxford: Butterworth-Heinemann

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Elena Rudan		
Naziv kolegija	Poduzetništvo i inovacije		
ECTS	6		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja 30	Vježbe	Seminari 30
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	3. semestar (zimski)		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj predmeta je upoznati studenta s ekonomskim i društvenim odrednicama poduzetništva kao najvažnijeg čimbenika suvremenog gospodarskog razvoja. Studentima će se ukazati na važnost poduzetničkog djelovanja u svim segmentima gospodarstva, a osobito u turizmu i ugostiteljstvu te će se usmjeravati u cilju razumijevanja funkcioniranja poslovanja pojedinih oblika poduzetničkih organizacija. Studentima će se ukazati na potrebitost inovacija u suvremenom poduzetništvu te stvaranju konkurentnih prednosti poduzeća.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: - Objasniti pojam, teorije i razvoj poduzetništva, poduzetničkog procesa i funkcija poduzetništva - Analizirati i objasniti ulogu poduzetništva u suvremenom gospodarskom razvoju - Razlikovati pojedine oblike poduzetničkog djelovanja u turizmu i ugostiteljstvu s posebnim naglaskom na značaj kreativnosti u suvremenom poslovanju - Objasniti i klasificirati inovacije u poduzetništvu te stvaranje konkurentske prednosti - Opisati poduzetništvo na razini Hrvatske i Europske unije - Prikazati i opisati poduzetništva na konkretnom primjeru			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Pojam, teorije i razvoj poduzetništva (IU 1). Uloga poduzetništva u suvremenom gospodarskom razvoju (IU 2, 5). Ulazak u proces poduzetništva i poduzetničke strategije (IU 3, 6). Ekonomska uloga poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu (IU 2, 6). Vrste i organizacijski oblici poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu (IU 3,6). Pravni i porezni oblici poslovanja poduzeća (IU 3, 6). Funkcije poduzetništva (IU 1,6). Poduzetnička kreativnost i poslovna ideja (IU 4). Inovacije u poduzetništvu (IU 4). Poslovno planiranje i poslovni plan (IU 2,3,. Konkurentne prednosti (IU 4, 5, 6) Poduzetništvo Hrvatske i Europske unije (IU 5). Etika u poduzetništvu (IU1, 6)			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema.			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			

1.5.1. Izvedba nastave:

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze polaznika

Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.

1.7. Praćenje⁵ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2	Aktivnosti u nastavi		Seminarski rad	1	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,5	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE.
2. Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga.
3. Cetinski, V., Milohnić, I. & Perić, M. (2009). Menadžment malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeća. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Vujić, V. (2010). Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
2. Škrtić, M. & Mikić, M. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: Sinergija nakladništvo.
3. Štefanić, I. (2015). Inovativno poduzetništvo: za studente, inovativne poduzetnike i poduzetne znanstvenike. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera.
4. Grgić, M. (2010). Poduzetništvo u međunarodnoj ekonomiji. Zagreb: Sinergija-nakladništvo.

⁵ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

5. Morrison, A., Rimmington, M. & Williams, C. (2016). Entrepreneurship in the hospitality, tourism and leisure industries. Abingdon, New York: Routledge.

7. Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2019). Entrepreneurship. New York: McGraw Hill Education

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Adriana Jelušić		
Naziv kolegija	Makroekonomija		
ECTS	9		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja	Vježbe	Seminari
	45		30
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabрати i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)			
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj predmeta je studentima na jednostavan i sustavan način objasniti temeljne elemente makroekonomije, te uzročno-posljedičnu povezanost između mikroekonomije i makroekonomije. Pritom je poseban naglasak na razumijevanju makroekonomskih politika, koje determiniraju gospodarske aktivnosti stanovništva, privatnog i javnog sektora. Naglasak je na razumijevanju ponašanja gospodarstva, determiniranju uzroka nastajanja temeljnih makroekonomskih problema, te vrednovanju učinaka makroekonomske politike.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Pravilno tumačiti i interpretirati pojmove i odnose u makroekonomskom okruženju 2. Analizirati i interpretirati ekonomske politike usmjerene na ostvarivanje optimalnih mikroekonomskih i makroekonomskih rezultata 3. Primijeniti makroekonomske analize na primjeru Republike Hrvatske, EU i svjetske ekonomije. 4. Razviti ekonomsku intuiciju i logiku koje su nezaobilazne u razumijevanju gradiva i primjeni makroekonomskog znanja			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Uvod u makroekonomiju (IU 1). Ekonomija kao znanost (ekonomska teorija i modeli, mikroekonomija vs. makroekonomija) (IU 1). Temeljni pojmovi makroekonomije (IU1, 2). Nacionalno računovodstvo (IU1, 2). Agregatni makroekonomski model (IU 1, 2, 3). Funkcija potrošnje i štednje (IU 1, 2, 3). Funkcija investicija (IU 1, 2, 3). Fiskalna politika (IU 2, 3, 4). Monetarna makroekonomija (IU 2, 3, 4). Ravnoteža na robnom tržištu (IU 2, 3, 4). Ravnoteža na novčanom tržištu (IU 2, 3, 4). IS-LM model (IU 2, 3, 4). Model otvorene privrede (IU 2, 3, 4). Međuovisnost unutrašnje i vanjske ravnoteže (IU 3,4). Tržište rada (IU 3,4). Inflacija-teorija inflacije potražnje i inflacija troškova (IU 3,4). Gospodarski rast (IU 3,4). Teorija i politika privrednog razvoja (IU 3,4). Globalizacija, međunarodni ekonomski razvoj i regionalna suradnja (IU 3,4).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			

☒ **učionička nastava**☐ online nastava☐ hibridna nastava

1.5.1. Izvedba nastave:

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☒ vježbe ☐ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze polaznika

Konačna ocjena iz makroekonomije bazirana je primarno na znanju koje studenti pokažu tijekom nastavnih aktivnosti i na pismenom dijelu ispita. Studenti trebaju redovito učestvovati u aktivnostima tijekom semestra izvođenja nastave i to kroz: a) ispunjavanje testova-vježbi nakon svakog održanog predavanja i b) pisanja eseja i seminarskog rada, odnosno kvalitetne obrade zadane teorijske teme. Redovito učenje, aktivno sudjelovanje u nastavi i praćenje suvremenih gospodarskih zbivanja ključni su elementi za uspješno savladavanje ispita iz Makroekonomije.

1.7. Praćenje⁶ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnosti u nastavi	1	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej	0,8	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat	0,8	Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Blanchard, O. (2011). Makroekonomija. Zagreb: MATE.
2. Babić, M. (2007). Makroekonomija. Zagreb: MATE.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

⁶ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

1. Benić, Đ. (2015). Makroekonomija. Zagreb: Školska knjiga.
2. Borožan, Đ. (2019). Makroekonomija. Osijek: Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera, Ekonomski fakultet.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Ines Milohnić		
Naziv kolegija	Menadžment		
ECTS	9		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja 30	Vježbe	Seminari 45
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)			
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj predmeta je osposobiti studente za upotrebu temeljnih pojmova i funkcija menadžmenta (planiranje, organiziranje, kadroviranje, vođenje i kontroliranje) s posebnostima u turizmu i ugostiteljstvu. Studenti će dobiti temeljna znanja o posebnostima menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu kako bi u nastavku studija mogli bolje prihvaćati zakonitosti i tehnike menadžmenta.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Pravilno tumačiti temeljne pojmove menadžmenta 2. Objasniti i analizirati funkcije menadžmenta 3. Sažeti i analizirati povijesni sustav razvoja znanosti o menadžmentu 4. Utvrditi elemente poslovnih sustava 5. Identificirati i upotrijebiti temeljne pokazatelje poslovanja hotelskih objekata 6. Primijeniti stečena znanja iz područja menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Kolegij obuhvaća sljedeća tematska područja: pojmovno određenje i definiranje menadžmenta (IU1); povijesni razvoj teorija menadžmenta i razvoj znanosti o menadžmentu (IU3); temeljne funkcije menadžmenta: planiranje, organiziranje, kadrovsko popunjavanje, vođenje i kontroliranje (IU2); pojmovno određenje i posebnosti hotelskog poduzeća i poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu te okolina hotelskog poduzeća, eksterna i interna okolina i odnos poduzeće-okolina (IU4, IU6); etika i društvena odgovornost menadžmenta (IU6); menadžersko planiranje: temeljne odrednice planiranja, pojam, sadržaj, vrste, razine i tipovi planiranja te etape u procesu planiranja (IU2); vizija, misija i ciljevi hotelskog poduzeća te menadžersko predviđanje, strategije i strateško planiranje (IU2, IU6); organiziranje, organizacija i vrste organizacijskih struktura (IU4); poslovne i procesne funkcije te posebnosti poslovnih funkcija hotelskog poduzeća (IU4, IU6); organizacija i projektiranje radnih mjesta u hotelijerstvu te centri odgovornosti hotelskog poduzeća (IU4, IU6); metode i etape za unapređivanje organizacije (IU4); opći pristup vođenju, aktivnosti vođenja i modeli ponašanja (IU2, IU6); motivacija, pristupi i teorije motivacije te motivacijski čimbenici (IU2); modeli vodstva i ključne varijable vodstva (IU2, IU6); međuljudski odnosi, grupe i konflikti (IU6); menadžersko komuniciranje, vrste i oblici komunikacije (IU6); menadžersko kontroliranje, modeli i tehnike kontrole (IU2); opći pristup Revenue i Yield menadžmentu te temeljni pokazatelji poslovanja hotelskih objekata (IU5, IU6).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			

1.5. Predviđeni način izvedbe nastave

☒ **učionička nastava**
☐ online nastava

☐ hibridna nastava

1.5.1. Izvedba nastave:

Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava
☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo

1.6. Obveze polaznika

Pohađanje nastave, razvoj projekta, aktivnost na nastavi, izrada seminarskog rada, praktični rad, kontinuirana provjera znanja, završni ispit.

1.7. Praćenje⁷ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnosti u nastavi	0,5	Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	0,8
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Cerović, Z. (2010). Hotelski menadžment. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

- Buble, M. (2006). Menadžment. Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet
- Sikavica, P. (2011). Organizacija. Zagreb: Školska knjiga

⁷ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

3. Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P. & Pološki Vokić, N. (2008). Suvremeni menadžment – vještine, sustavi i izazovi. Zagreb: Školska knjiga.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	Prof. dr. sc. Lorena Bašan		
Naziv kolegija	Marketing		
ECTS	9		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja	Vježbe	Seminari
	30	0	45
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odabrati i navesti jezik)	☐ DA : (navesti jezik) ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)			
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Cilj kolegija je upoznati studente s osnovnim znanjima potrebnim za razumijevanje marketinške koncepcije, vezanih uz tržišno poslovanje i marketinško okruženje, istraživanje i segmentaciju tržišta, ponašanja potrošača, elemente marketinškog miksa, upravljanje marketingom i za to potrebna marketinška znanja. Isto tako studente će se osposobiti za primjenu stečenog teoretskog marketinškog znanja u konkretan kontekst.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
1. Interpretirati marketinšku koncepciju kao suvremenu poslovnu filozofiju 2. Opisati procese istraživanja i segmentacije tržišta 3. Razlikovati čimbenike marketinškog okruženja i načine njihovog utjecaja na poslovanje 4. Interpretirati čimbenike od utjecaja na ponašanje potrošača i opisati proces donošenja odluke o kupnji 5. Interpretirati elemente marketing miksa: proizvod, cijenu, distribuciju i promociju i važnost njihove odgovarajuće kombinacije 6. Opisati proces upravljanja marketingom 7. Analizirati i argumentirati primjenu marketinga na primjerima i poslovnim slučajevima			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Marketing – suvremena koncepcija poslovanja (IU 1). Marketinško okruženje (IU 3). Tržište i tržišno orijentirano poslovanje (IU 1). Istraživanje tržišta (IU 2). Ponašanje potrošača (IU 4). Segmentacija tržišta (IU 2). Upravljanje marketinškim funkcijama: Proizvod, Cijena - okosnica vrijednosti proizvoda (IU 5). Značaj distribucije u isporuci vrijednosti potrošačima (IU 5). Integrirano marketinško komuniciranje – promocija (IU 5). Upravljanje marketingom - Planiranje marketinga (IU 6). Organizacija i kontrola marketinških aktivnosti (IU 6). Marketinška znanja i vještine (IU 6).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			
1.5.1. Izvedba nastave:			
Učionička nastava		Online nastava	Hibridna nastava

☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☒ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☒ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ predavanja ☐ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ terenska nastava ☐ samostalni zadaci ☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
---	---	--

1.6. Obveze polaznika

Pohađanje nastave, aktivnost u nastavi, projektni zadatak, poslovni slučaj, kolokviji, završni ispit.

1.7. Praćenje⁸ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	2,5	Aktivnosti u nastavi	0,6	Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,5
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja	2,4	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

Grbac, B. (2012). Stvaranje i razmjena vrijednosti. Rijeka: Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet.
 Vranešević, T., Dvorski, S., Dobrinić, D. & Staničić, S. (2008). Inovativni marketing. Varaždin: TIVA, CRODMA.
 (poglavlje: Segmentiranje, odabir ciljnog tržišta i pozicioniranje proizvoda).

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

1. Kotler, P., Keller, K.L. & Martinović, M. (2014). Upravljanje marketingom. Zagreb: MATE.
2. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J. & Armstrong, G. (2006). Osnove marketinga. Zagreb: MATE.
3. Kotler, P., Bowen, J.T. & Makens, J.C. (2010). Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb: MATE.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

⁸ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.

OPĆE INFORMACIJE			
Nositelj kolegija	prof. dr. sc. Daniela Gračan		
Naziv kolegija	Specifični oblici turizma		
ECTS	3		
Vrsta nastave i broj sati	Predavanja 15	Vježbe 0	Seminari 15
Izvođenje kolegija na stranom jeziku (odaberi i navesti jezik)	☐ DA : engleski ☒ NE		
Semestar (ako je primjenjivo)	II		
OPIS KOLEGIJA			
1.1. Cilj kolegija			
Ciljevi predmeta su na temelju teorijskih dostignuća znanstvene analize i aktualne prakse prikazati obilježja pojedinih specifičnih oblika turizma.			
1.2. Očekivani ishodi učenja kolegija			
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban: 1. Tumačiti temeljne pojmove vezane uz specifične oblike turizma 2. Navesti, opisati i prepoznati pojedine specifične oblike turizma 3. Identificirati i opisati procese upravljanja specifičnim oblicima turizma 4. Identificirati i predložiti odgovarajući specifični oblik turizma za određenu turističku destinaciju 5. Opisati i analizirati funkcije menadžmenta za pojedine specifične oblike turizma			
1.3. Sadržaj kolegija – povezan s ishodima učenja kolegija			
Temeljne odrednice i razlozi pojave specifičnih oblika turizma (IU 1). Klasifikacija i obilježja specifičnih oblika turizma (IU 2). Razvoj i menadžment specifičnih oblika turizma (IU 3). Učinci razvoja specifičnih oblika turizma (IU 4). Praćenje trendova specifičnih oblika turizma u svijetu (IU 3). Stupanj razvoja specifičnih oblika turizma (IU 5). Resursne mogućnosti, etički kodeks i pravni okvir za realizaciju različitih vrsta i oblika turizma u destinaciji (IU 4).			
1.4. Uvjeti za upis kolegija (ako je primjenjivo)			
Nema			
1.5. Predviđeni način izvedbe nastave			
☒ učionička nastava ☐ online nastava ☐ hibridna nastava			
1.5.1. Izvedba nastave:			
Učionička nastava	Online nastava	Hibridna nastava	
☒ predavanja	☐ predavanja	☐ predavanja	
☒ seminari i radionice	☐ seminari i radionice	☐ seminari i radionice	
☐ vježbe	☐ vježbe	☐ vježbe	
☒ terenska nastava	☐ samostalni zadaci	☐ terenska nastava	
☐ samostalni zadaci	☐ multimedija i mreža	☐ samostalni zadaci	

☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☒ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ mentorski rad ☐ ostalo 	☐ multimedija i mreža ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ ostalo
--	--	--

1.6. Obveze polaznika

Aktivno sudjelovanje u nastavi, praćenje aktualne literature, priprema prezentacije na zadanu temu, analiza preduvjeta i mogućnosti razvoja pojedinih specifičnih oblika turizma.

1.7. Praćenje⁹ rada polaznika (prema potrebi moguće je dodati kategoriju)

Pohađanje nastave	1	Aktivnosti u nastavi	0,2	Seminarski rad	0,3	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,2	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.8. Ocjenjivanje i vrednovanje rada polaznika

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o studiju i studiranju na FMTU (rad studenta, parcijalna provjera znanja, ispitni rok). Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, opterećenje polaznika, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

1.9. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

- Geić, S. (2011). Menadžment selektivnih oblika turizma. Split: Sveučilišni studijski centar za stručne studije.
- Kesar, O. (2007). Specifični oblici turizma kao nositelji održivog razvoja destinacije u: Turizam i sport - razvojni aspekti. Zagreb: Školska knjiga.

1.10. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga programa)

- Rittichainuwat, B.N. (2018). Special Interest Tourism (3rd ed.). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Lowry, L.L. (2016). International Encyclopedia of Travel and Tourism. UK: SAGE.

1.11. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje očekivanih ishoda učenja kolegija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu za kvalitetu Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

⁹ Uz svaki od načina praćenja rada polaznika unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti kolegija. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.